

دليل احتياجات شباب محافظة اربد لعام 2020-2021

صدر عن
مركز نحن ننهض للتنمية المستدامة



فريق إعداد الدليل

عامر أبو دلو
مدير عام مركز نحن ننهض

عبده النوايسة
خبير

أعضاء مجلس
شباب 21

مرح رواشدة
المدير التنفيذي

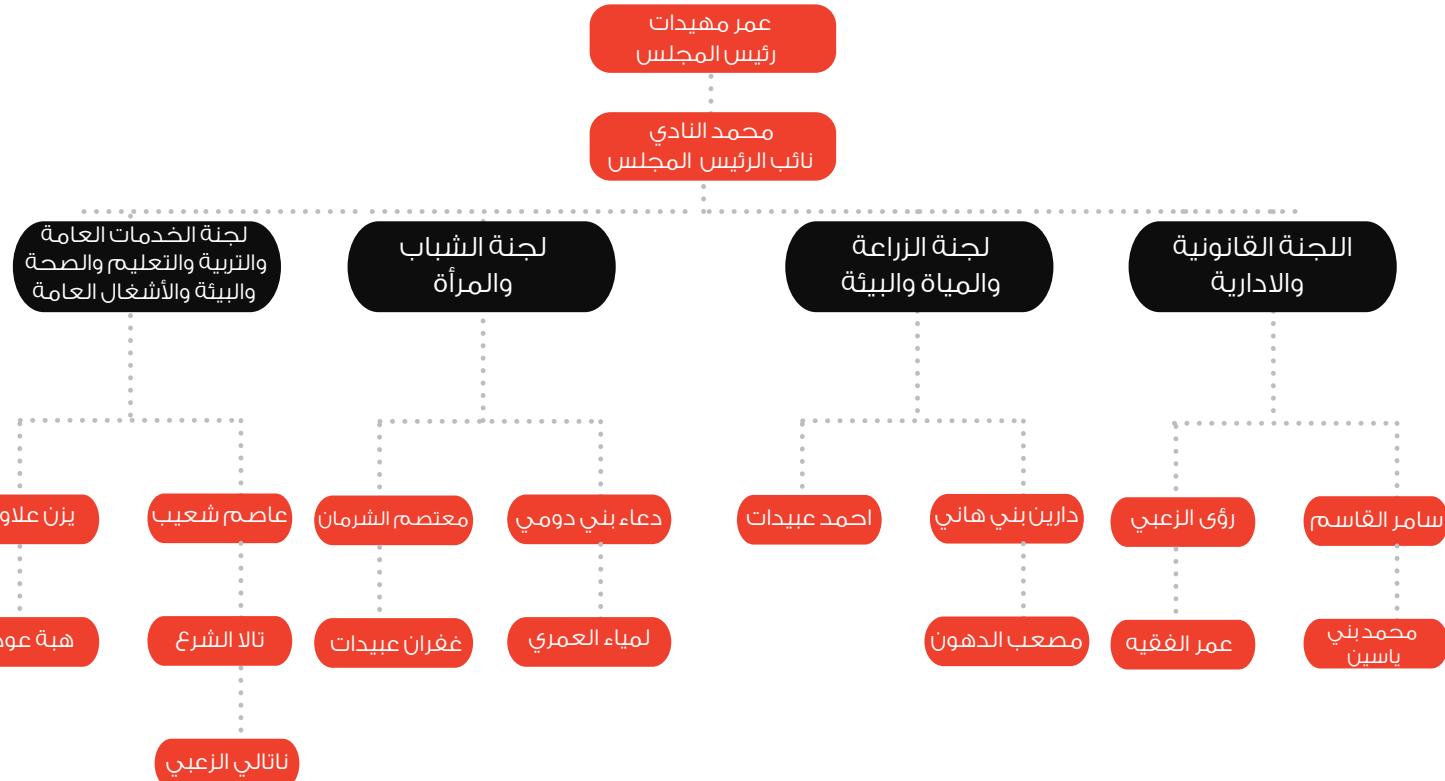
محمد يوسف
خبير

ابراهيم العمري
إخراج فني

شهد بشابشة
تصميم

هذا التقرير أصبح ممكناً بدعم من الحكومة البريطانية ويتم تنفيذه من خلال منظمة ميرسي كور ضمن مشروع "حملات دعم الحكومة وتمكين صوت الشباب"، وإن المحتوى هو مسؤولية مركز نحن ننهض للتنمية المستدامة ولا تعكس بالضرورة وجهات نظر الحكومة البريطانية أو منظمة ميرسي كور.

أعضاء مجلس شباب 21



الفهرس

		الإطار المرجعي
1		المقدمة
2		منهجية العمل
5-13	الباب الأول : احتياجات الشباب في محافظة اربد	<ul style="list-style-type: none">أولاً : القطاعات الخدميةثانياً : القطاعات الانتاجيةثالثاً : البنية التحتية
14-16	الباب الثاني : تقييم عمل المجالس المنتخبة في محافظة اربد	<ul style="list-style-type: none">تقييم عمل المجالس المنتخبة في محافظة اربدالعلاقة بين المجالس المنتخبة وغير المنتخبةرؤية الشباب لتطوير الإدارة المحلية
17		النوصيات

مركز نحن ننهض للتنمية المستدامة

مؤسسة مجتمع مدنى أردنية غير حكومية وغير ربحية تأسست في آذار عام ٢٠١٨ بجهود مجموعة من الشباب الناشطين في المجتمع المدني، بهدف ترسیخ قيم المواطنة الفاعلة التي ترتكز على مبادئ الديمقراطية وحقوق الإنسان ، وتعزيز التماسك المجتمعي والمساءلة والمشاركة في عملية صنع القرار للوصول إلى مخرجات تنموية أفضل وتعزيز دور المجتمعات من خلال ترسیخ مقاهم وممارسات النوع الاجتماعي لتصبح جزءاً من الثقافة المجتمعية في الأردن.

يؤمن مركز نحن ننهض بأن مشاريعه يجب أن تشمل الأطراف كما هي في المركز لذا يعمل على تنفيذ العديد من المشاريع والأنشطة في المناطق الأقل حظاً مع التركيز على مشاركة كلا الجنسين في هذه الأنشطة، إضافة إلى إنشاء شبكة محلية متخصصة في " تمكين المرأة اقتصادياً وسياسياً من خلال ريادة الأعمال" تتكون من ٥٥ فتاة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

وإيماناً منا بأهمية الإعلام الرقمي ومنصات التواصل الاجتماعي ودورها في إحداث تأثير في الرأي العام ، تم استحداث المركز الإعلامي عام ٢٠١٩ بهدف تمكين الشباب من صياغة محتوى إعلامي مؤثر وإدارة حملات إلكترونية فاعلةً والوصول إلى العالم أجمع بالمحظى الإعلامي الغني بالنص والصورة الحية وال المباشرة ، كما يعمل المركز بالشراكة مع مختلف القطاعات في الأردن والمنطقة العربية لخلق فرص أفضل للفئات المجتمعية وتعزيز مساهمتهم في صناعة السياسات والقرارات.

"مشروع "مجلس شباب ٢١"

مجلس شباب ٢١ هو مجلس شبابي مستقل مُرادف لعمل مجالس البلدية واللامركزية مكون من مجموعة شبابية ممثلة لألوية محافظة إربد الذي يبلغ عددها ٩ألوية ويهدف إلى تعزيز الشراكة ما بين الشباب والمجالس المنتخبة وتبادل الأفكار بينهم، بالإضافة إلى تنسيق الجهود المبذولة إلى دعم مسيرة المجالس المنتخبة واللامركزية في التنمية الوطنية المستدامة وضمان تحقيق الشفافية والنزاهة ، بالإضافة إلى خلق دور أكبر للشباب في عمل البلدية وسياساتها عبر مجموعة من الانشطة التي عملت على تقليل الفجوة بين البلديات والمجتمع المحلي ، يأتي هذا الدليل إيماناً من المركز بأن الشباب يشكل محركاً أساسياً في المجتمع وعضو فاعلاً فيه، إذا أحسن إشراكهم وتأهيلهم وتدريبهم والوقوف على آرائهم ومقترناتهم ، لذلك يسلط الدليل الضوء على أهم احتياجات الشباب في محافظة إربد كما يتضمن أبرز القضايا التي حددتها الشباب أنفسهم ليتم تزويده إلى المجلس البلدي القادم، حيث يعتبر هذا الدليل بمثابة خطة مشتركة ما بين الشباب والمجالس البلدي واللامركزية في محافظة إربد.

يتوجه مركز نحن ننهض بالشكر الجليل لأعضاء مجلس شباب ٢١ لتنفيذهم الجزء الميداني من هذا الدليل ومنظمة ميرسي كورب والحكومة البريطانية على دعمها لهذا المشروع.

باتت الفجوة بين الشباب الأردني وصانع القرار تكبر يوماً تلو الآخر بسبب ما يعتري المجتمع الأردني من قلق وتخوف وضعف الثقة اتجاه الاداء الحكومي والبرلماني، خاصة في ظل ما يشهده الأردن من تردي في الوضع الاقتصادي وارتفاع في نسب الفقر والبطالة وبروز حالات الواسطة والمحسوبية بشكل يخل بالعدالة الاجتماعية إضافة لضعف البنية التحتية ومستوى الخدمات الحكومية ما أدى إلى قلق الأردنيين وتخوفهم من المستقبل، ويظهر ذلك جلياً في ظل غياب الشباب عن عملية صنع القرار التي تمس حياتهم ومستقبلهم بالرغم من أنهم الفئة الأكبر في المجتمع الأردني والأقدر على تحديد احتياجاتهم وبناء مستقبلهم الذي يريدون.

أهم ما يسعى الدليل لتحقيقه هو وضع الشباب الأردني في قلب عملية توفير الخدمات المجتمعية العامة، لاسيما الخدمات الموجهة للشباب، وقد بذلك مؤسسات المجتمع المدني العديد من الجهود من أجل مناصرة حقوق الشباب، على الصعيدين الوطني والدولي ، ومع ذلك لا زال هناك العديد من التحديات التي تواجه الشباب بالمشاركة في تحديد الاحتياجات التي تتعلق بهم.

أهم ما يسعى الدليل لتحقيقه هو وضع الشباب الأردني في قلب عملية توفير الخدمات المجتمعية العامة، لاسيما الخدمات الموجهة للشباب، وقد بذلك مؤسسات المجتمع المدني العديد من الجهود من أجل مناصرة حقوق الشباب، على الصعيدين الوطني والدولي ، ومع ذلك لا زال هناك العديد من التحديات التي تواجه الشباب بالمشاركة في تحديد الاحتياجات التي تتعلق بهم.

قام مجلس شباب ٢١ بإصدار تقرير حول "تقييم أداء المجالس المنتخبة في محافظة إربد" تمثلت نتائجه بعدم وجود رقابة على أداء هذه المجالس ، وعدم توفر القدرات البشرية الكافية، بالإضافة إلى ضعف الاستثمارات الموجهة للأنشطة الشبابية، وغياب الدراسات في هذا المجال التي تحدد الاحتياجات الرئيسية للمجتمع المحلي ، مما جعلنا نعمل على تحديد هذه الاحتياجات من خلال إعداد هذا الدليل الذي يتمحور حول ثلاثة قطاعات رئيسية : القطاعات الخدمية ، القطاعات الانتاجية ، ومحور البنية التحتية .

يهدف هذا الدليل الى زيادةوعي صناع القرار بالاحتياجات التنموية للشباب في محافظة اربد للعمل عليها خلال السنوات القادمة والتي تتوزع ضمن ٩ قطاعات رئيسية بحيث يشمل كل قطاع أهم ٥ احتياجات من وجهة نظر الشباب أنفسهم ، كما يهدف الدليل أيضاً الى تعزيز مشاركة الشباب في عملية صنع القرار من خلال وضع سياسات واستراتيجيات عمل واضحة وشاملة.

تتجلى أهمية هذا الدليل في كونه يوفر إطاراً للمؤسسات الحكومية والغير حكومية عند العمل في القضايا المتعلقة باحتياجات الشباب ، وبالتالي يستطيع الشباب من تلبية طموحاتهم ودمجهم في عملية صناعة القرار لتحقيق التنمية المستدامة.

اعتمد فريق البحث منهجية واضحة من خلال استهداف عينة مختارة من شباب محافظة اربد، تتوزع العينة بين أعضاء منظمات مجتمع مدني/محلي، وممثلي احزاب وعاملين في القطاع الحكومي واكاديميين وأعضاء نقابة المحامين وأعضاء نقابة المهندسين وأعضاء نقابة المعلمين وأعضاء نقابة الاطباء وخريجي جامعات الموظفين والعاطلين عن العمل ، حيث استخدم الباحثون استبانة معدة مسبقاً تم الاتفاق عليها وتدريب الباحثين على تنفيذها ، ويتم تطبيق الاستبانة على المستجيب بشكل مباشر من قبل الباحث، حيث يغطي هذا الدليل جميع ألوية محافظة اربد والبالغ عددها ٩ ألوية.

عمل فريق إعداد الدليل على تصميم استماراة خصيصاً لتحقيق الأهداف المرجوة من الدليل حيث تم تصميماها من مجموعة من الأسئلة وفق أسلوب مختلط، حيث تم تصميم ١٢ سؤال من أسلوب خماسي الإجابة، وتم الارتكاز في بناء الأسئلة على سياسة العمل البلدي والخبرة المترادفة لدى فريق مركز نحن ننهض.

وتم توزيع الاستبيانة على الشباب والشابات الناشطين من محافظة اربد ، حيث ان محافظة اربد تتكون من ٩ ألوية وتم اختيار العينة حسب كل لواء بما يتناسب مع التوزيع السكاني فيها ، وامتدت الفترة الزمنية لتنفيذ الدليل ما بين ٢٠٢٠-٢٠٢٣ وبلغت ٢٠٢٥٦٣١ عمل خلالها ٣ باحثين مكتبيين و ١٨ باحث ميداني إذ وصل عدد المستجيبين إلى ٢٢٢ مستجيب ومستجيبة، حيث كانت نسبة المستجيبين من الذكور ٥٥.٥% ونسبة المستجيبين من الاناث ٤٩.٥٪، وبما يتعلق بالمنطقة/ اللواء فقد تم توزيع العينة حسب نسبة الناخبيين/ات في محافظة اربد في الفئة العمرية ١٨-٣٠ عام.

و عمل فريق إعداد الدراسة على التحقق من الإجابات التي وردت في الاستمارات حيث عمل فريق البحث الميداني على تعبئة الإجابات على برنامج تم تصميماه لغایات تنفيذ الدليل ، وتم اعتماد استمارات المجابة بشكل كامل دون وجود أي أخطاء ، حيث وصل عدد الاستمارات التي تم اعتمادها بعد عملية التحقق إلى ٢٢٢ استبيانة للتحليل واستخراج النتائج.

الجنس

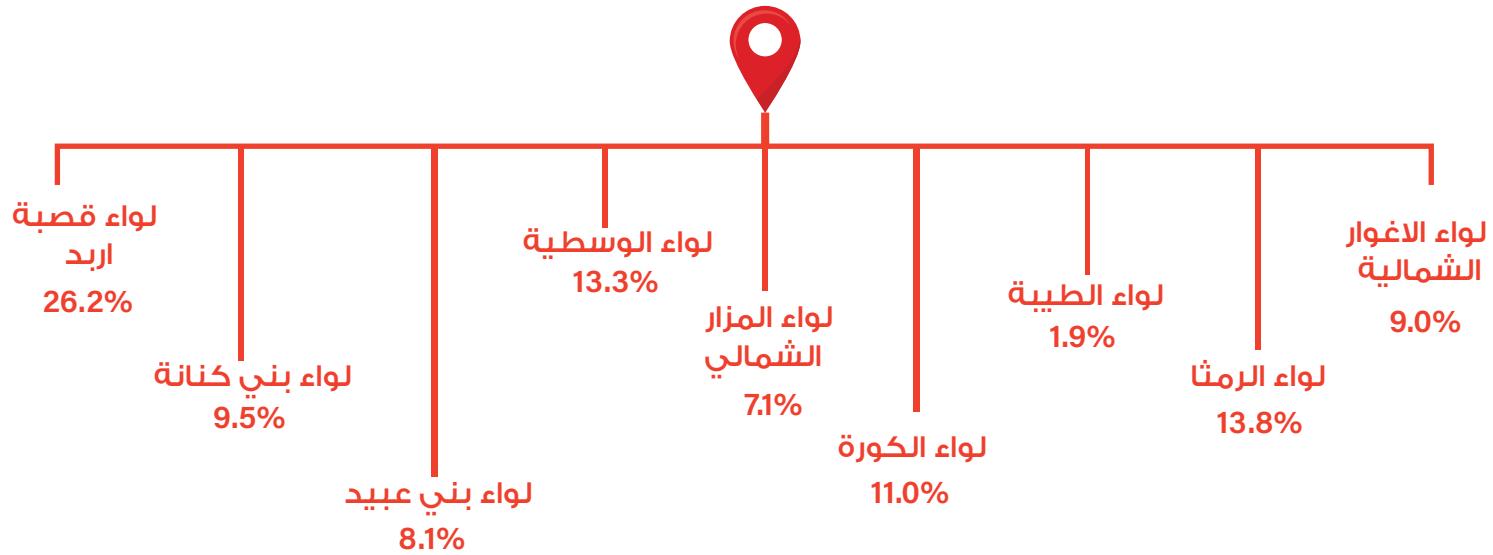


أُنثى
49.5%



ذكر
50.5%

منطقة السكن



الباب الأول : احتياجات الشباب في محافظة إربد

أولاً : القطاعات الخدمية الاحتياجات الشبابية في قطاع الصحة

بعد تحليل النتائج فلقد تبين أن المستجيبين / ات كانوا احوج ما يكون الى توافر الأجهزة الطبية والأدوية داخل المستشفيات والمراكز الصحية بنسبة ٥٢.٩ % وتلها حاجتهم الى توافر كوادر طبية مؤهلة بنسبة ٥٠% وكما افاد ما نسبته ٤٤.٣ من المستجيبين / ات أنهם بحاجة الى استعدادات قسم خاص لإدارة الازمات الصحية والكوارث والابؤة، كما وتبين أن ما نسبته ٤١% من المستجيبين / ات قالوا بأنهم بحاجة الى توفير محاضرات وورش عمل للمجتمع المحلي حول الرعاية الصحية هي متوسطة و تلها الحاجة الى توافر المستشفيات والمراكز الصحية .

علمًا بأن رقم ١ تعتبر أقل حاجة و رقم ٥ الاكثر حاجة

الاحتياج	5	4	3	2	1
إنشاء مستشفيات ومراكز صحية	30.5%	16.2%	18.6%	21.0%	13.8%
توفير الكوادر الطبية المؤهلة	50.0%	18.6%	11.0%	10.5%	10.0%
توفير محاضرات وورش عمل للمجتمع المحلي حول الرعاية الصحية	9.5%	22.9%	21.0%	11.0%	9.0%
توفر الأجهزة الطبية والأدوية داخل المراكز والمستشفيات	52.9%	20.5%	12.9%	4.3%	9.5%
استعدادات قسم خاص لإدارة الازمات الصحية والكوارث والابؤة	44.3%	19.5%	15.7%	8.1%	12.4%

الشكل رقم (١)؛ احتياجات الشباب في قطاع الصحة

الاحتياجات الشبابية في قطاع التعليم

عند تحليل النتائج تبين أن الشباب أحوج ما يكون إلى إستخدام دائرة خاصة بالتعليم الإلكتروني لتطوير عملية التعليم حيث أفاد ما نسبته ٤٨.١% تلتها الحاجة إلى تطوير وتحسين المرافق العامة للمدارس الحكومية والجامعات بنسبة ٤٦.٢% من المستجيبين/ات وتلتهم الحاجة إلى استخدام غرف صفية جديدة في المدارس بنسبة ٣٣.٨%، في حين أبدى المستجيبين /ات أن الحاجة إلى توفير الكوادر التعليمية داخل المدارس وتوزيع المعلمين حسب التخصص كانت حاجة متوسطة وبنسبة ٣٣.٣%، ويبيّن الشكل رقم (٢) احتياجات الشباب في قطاع التعليم.

علمًا بأن رقم ١ تعتبر أقل حاجة و رقم ٥ الأكثر حاجة.

الاحتياج	٥	٤	٣	٢	١
إنشاء مدارس جديدة في المنطقة	22.4%	17.6%	17.1%	20.5%	22.4%
إستخدام غرف صفية جديدة في المدارس	33.8%	19.5%	21.4%	14.8%	10.5%
تطوير وتحسين المرافق العامة للمدارس الحكومية والجامعات	46.2%	23.8%	18.6%	4.8%	6.7%
توفير الكوادر التعليمية داخل المدارس وتوزيع المعلمين حسب التخصص	33.3%	28.1%	19.5%	11.0%	8.1%
إستخدام دائرة خاصة بالتعليم الإلكتروني لتطوير عملية التعليم	48.1%	20.5%	12.9%	10.0%	8.6%

الشكل رقم (٢) احتياجات الشباب في قطاع التعليم.

الاحتياجات الشبابية في قطاع الشباب والرياضة والثقافة

عند تحليل الاجابات تبين أن المستجيبين/ ات كانوا احوج ما يكون إلى تفعيل المراكز الشبابية داخل القرى وانارة المدن والمجمعات والملاعب الرياضية بنسبة ٤٣.٣ % تلها وضع أنشطة وفعاليات مفيدة للشباب والشابات بنسبة ٤٢.٤ % وتلها الحاجة الى بناء مدن رياضية جديدة بنسبة ٣٨.١ % منهم، ويبيّن الشكل رقم (٣) الاحتياجات الشبابية في قطاع الشباب والرياضة والثقافة.

علماً بأن رقم ١ تعتبر أقل حاجة ورقم ٥ الاكثر حاجة

الاحتياج	٥	٤	٣	٢	١
بناء مدن رياضية جديدة	38.1%	23.3%	17.1%	11.9%	9.5%
تفعيل المراكز الشبابية داخل القرى وانارة المدن والمجمعات والملاعب الرياضية	43.3%	26.2%	17.1%	5.2%	8.1%
وضع أنشطة وفعاليات مفيدة للشباب والشابات	42.4%	30.0%	15.7%	6.7%	5.2%
تعزيز الشراكة بين الحكومة والمؤسسات الثقافية	37.6%	29.0%	18.1%	7.1%	8.1%
إنشاء مساحات ثقافية داخل البلديات	39.5%	30.5%	19.0%	4.3%	6.7%

الشكل رقم (٣) الاحتياجات الشبابية في قطاع الشباب والرياضة والثقافة.

ثانياً: القطاعات الانتاجية

الاحتياجات الشبابية في قطاع الزراعة:

عند تحليل الإجابات تبين أن الشباب في قطاع الزراعة أحوج ما يكون إلى الاستثمار في الطلاب الخريجين من التخصصات الزراعية للعمل داخل المنطقة وذلك بنسبة ٤٧.١% تلتها الحاجة إلى إنشاء مشاريع لزيادة عملية التدوير للنفايات لحفظ على البيئة بنسبة ٤٢.٤% وتلتها الحاجة إلى نشر الوعي لزيادة الاهتمام البيئي وتوفير تدريبات متخصصة للمزارعين بنسبة ٣٩%، وبهذا الشكل (٤) احتياجات الشباب في قطاع الزراعة.

علماً بأن رقم ٥ يعتبر أقل حاجة ورقم ٤ الأكثر حاجة

الاحتياج	5	4	3	2	1
شمول الصناعات الغذائية والزراعية للاستفادة من تدخلات مؤسسة الإقراض الزراعي	25.7%	28.1%	24.8%	11%	10.0%
خفض أسعار مستلزمات الإنتاج الزراعي	35.7%	28.6%	18.6%	8.6%	8.6%
الحصول على التمويل لانشاء مشاريع زراعية لزيادة المنتوج الزراعي في محافظة أربد	38.1%	30.5%	14.3%	11.4%	5.7%
إنشاء مشاريع لزيادة عملية التدوير للنفايات لحفظ على البيئة	42.4%	24.8%	17.6%	9.0%	6.2%
نشر الوعي لزيادة الاهتمام البيئي وتوفير تدريبات متخصصة للمزارعين	39.0%	31.4%	16.7%	8.1%	4.8%
استحداث مراكز أبحاث زراعية داخل القرى المحلية	30.5%	30.0%	21.4%	12.4%	5.7%
استثمار الطلاب الخريجين من التخصصات الزراعية للعمل داخل المنطقة	47.1%	26.7%	13.3%	7.6%	5.2%

الشكل (٤) احتياجات الشباب في قطاع الزراعة

الاحتياجات الشبابية في قطاع السياحة والآثار

بعد تحليل النتائج تبين أن الشباب أبدوا أنه يوجد حاجة كبيرة لتحسين المواقع السياحية وترميمها وبناء مرافق عامة لها وذلك بنسبة ٤٠.٥ % من المستجيبين/ ات تلها الحاجة الى العمل على زيادة المواقع الترفيهية الموجودة في محافظة اربد بنسبة ٣٩.٥ %، ويبيّن الشكل رقم (٥) احتياجات الشباب في قطاع السياحة والآثار.

علماً بأن رقم ١ تعتبر أقل حاجة و رقم ٥ الأكثر حاجة

الاحتياج	5	4	3	2	1
الترويج للمناطق السياحية و تسليط الضوء عليها	31.4%	36.2%	14.8%	8.6%	9.0%
تحسين المواقع السياحية وترميمها وبناء مرافق عامة لها	40.5%	29.5%	13.8%	10.0%	6.2%
إنشاء المطاعم السياحية والفنادق	33.3%	26.2%	15.7%	14.3%	10.5%
تأهيل وتطوير مراكز الزوار	32.9%	28.6%	18.6%	14.3%	5.7%

الشكل رقم (٥) احتياجات الشباب في قطاع السياحة والآثار

الاحتياجات الشبابية في قطاع الاستثمار

بعد تحليل النتائج تبين أن قطاع الاستثمار أهوج ما يكون من وجهة نظر الشباب المستجيبين / ات للاستمارة الى عمل ورش توعوية للمواطنين داخل القرى المحلية لتشجيعهم على الاستثمار بنسبة ٤٤.٣ % تلها الحاجة الى جذب الاستثمارات الى القرى المحلية بنسبة ٤٣.٨ % وتلها الحاجة الى انشاء سوق مخصص للنساء لتسويق وبيع المنتجات الحرافية بنسبة ٤.٤ % من المستجيبين / ات، ويبيّن الشكل رقم (٦) الاحتياجات الشبابية في قطاع الاستثمار.

علماً بأن رقم ١ تعتبر أقل حاجة و رقم ٥ الاكثر حاجة

الاحتياج	٥	٤	٣	٢	١
توجيه المشاريع الاستثمارية المستفيدة من المنح من خلال الجهات الحكومية المعنية لمناطق الصناعية	30.5%	27.6%	21.4%	11.9%	8.6%
إعادة تطوير خطوط الإنتاج لمنشآت الصناعية	30.5%	29.5%	19.5%	12.4%	8.1%
إنشاء سوق مخصص للنساء لتسويق وبيع المنتجات الحرافية	40.0%	26.2%	19.0%	9.0%	5.7%
جذب الاستثمارات الى القرى المحلية	43.8%	24.3%	18.1%	6.7%	7.1%
عمل ورش توعوية للمواطنين داخل القرى المحلية لتشجيعهم على الاستثمار	44.3%	27.1%	14.8%	6.7%	7.1%

الشكل رقم (٦) الاحتياجات الشبابية في قطاع الاستثمار

الاحتياجات الشبابية في قطاع العمل

بعد تحليل النتائج تبين أن الشباب في محافظة اربد يجدون أنه هناك حاجة ماسة الى توفير برامج تدريبية وتأهيلية للعاطلين عن العمل بنسبة ٥٩.٥٪ من المستجيبين / ات وتلتها كذلك الحاجة الى إعفاء المشاريع الصغيرة من رسوم التأسيس والترخيص والضريرية لأول ٣ سنوات بنسبة ٥٣.٨٪ من المستجيبين / ات تلها كذلك الحاجة الى توفير بيئة مناسبة لجذب الاستثمارات وفتح المصانع لتوفير فرص عمل لبناء المحافظة وكذلك يجد ما نسبته ٥٪ من المستجيبين / ات ، ويبيّن الشكل رقم (٧) احتياجات الشباب في قطاع العمل.

علماً بأن رقم ١ تعتبر أقل حاجة و رقم ٥ الاكثر حاجة

الاحتياج	5	4	3	2	1
توفير بيئة مناسبة لجذب الاستثمارات وفتح المصانع لتوفير فرص عمل لبناء المنطقة	50.0%	21.4%	9.5%	9.0%	10.0%
توفير مناطق حرفية ومشاغل مهنية	43.3%	25.7%	15.7%	11.9%	3.3%
إعفاء المشاريع الصغيرة من رسوم التأسيس والترخيص والضريرية لأول ٣ سنوات	53.8%	20.5%	13.3%	6.7%	5.7%
توفير برامج تدريبية وتأهيلية للعاطلين عن العمل	59.5%	16.7%	11.0%	5.2%	7.6%
استحداث موقع واحد لخدمات التشغيل والإرشاد المهني	48.1%	20.5%	17.1%	6.7%	7.6%

الشكل رقم (٧) احتياجات الشباب في قطاع العمل

ثالثاً : البنية التحتية الاحتياجات الشبابية في قطاعات النقل ، المياه والصرف الصحي ، الاشغال العامة

عند تحليل النتائج تبين أن الشباب في محافظة اربد يجدون أنه حاجة كبيرة الى تحسين البنية التحتية بنسبة ٥٧.١% و كذلك هناك حاجة كبيرة لتحسين خدمات الصرف الصحي بنسبة ٥.٥% من المستجيبين/ات، وكما ابدى المستجيبين/ات أنه يوجد احتياجات كبير الى تأمين المواطنين بكميات كافية من المياه عن طريق التزويد المائي بشكل منتظم بنسبة ٤٥.٢%، ويبيّن الشكل رقم (٨) احتياجات الشباب في قطاع المياه والصرف الصحي والاشغال العامة.

علماً بأن رقم ٥ تعتبر أقل حاجة و رقم ١ الاكثر حاجة

الاحتياج	5	4	3	2	1
تحسين البنية التحتية في المنطقة	57.1%	18.6%	10.5%	5.2%	8.6%
تحسين خدمات الصرف الصحي	50.5%	24.8%	10.5%	5.7%	8.6%
توفير شواخص مروية على الشوارع	35.7%	27.1%	19.0%	12.4%	5.7%
تنظيم الحركة المرورية للحد من ظاهرة الازمات الخانقة	32.4%	22.9%	19.0%	17.1%	8.6%
توفير في شبكات المياه ووصولها إلى المنازل	42.4%	20.5%	18.1%	10.5%	8.6%
تأمين المواطنين بكميات كافية من المياه عن طريق التزويد المائي بشكل منتظم	45.2%	22.4%	11.9%	11.4%	9.0%
توفير المظللات في أماكن انتظار المواصلات العامة في المنطقة	44.8%	23.8%	12.9%	8.6%	10.0%
تنظيم مواعيد وسائل النقل العامة	41.0%	24.3%	14.8%	11.0%	9.0%
حل مشكلة انقطاع التيار الكهربائي لفترات طويلة في فصل الصيف	31.4%	22.4%	22.9%	12.9%	10.5%

الشكل رقم (٨) احتياجات الشباب في قطاع المياه والصرف الصحي والاشغال العامة

الاحتياجات الشبابية في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

عند تحليل النتائج تبين أن الشباب في محافظة اربد يرون بأنه يوجد حاجة كبيرة الى تحسين البنية التحتية للاتصالات بنسبة ٤٦.٧ % من المجموع الكلي للمستجيبين / ات وكذلك يرون أنه هناك حاجة كبيرة ايضا الى الاستفادة من الشباب المبرمجين وإشراكهم في المشاريع ذات العلاقة بالقطاع وكذلك الحاجة الى تطويرربط المدارس والجامعات الالكترونية بنسبة ٤٥.٧ % من المستجيبين / ات وتلاهم الحاجة الى تفعيل الخدمات الالكترونية بشكل اكثر شمولية بنسبة ٤٥.٢ %، ويبيّن الشكل رقم (٩) احتياجات الشباب في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

علماً بأن رقم ١ تعتبر أقل حاجة و رقم ٥ الاكثر حاجة

الاحتياج	5	4	3	2	1
تطوير البنية التحتية الداعمة للحكومة الالكترونية	39.0%	26.2%	19.0%	4.8%	11.0%
الاستفادة من الشباب المبرمجين وإشراكهم في المشاريع ذات العلاقة	45.7%	27.6%	13.3%	4.8%	8.6%
تطوير برامج محطات المعرفة	35.2%	32.4%	17.6%	7.6%	7.1%
تحسين البنية التحتية للاتصالات	46.7%	22.4%	15.7%	7.1%	8.1%
تطوير ربط المدارس والجامعات إلكترونياً	45.7%	26.7%	13.3%	7.1%	7.1%
تفعيل الخدمات الالكترونية بشكل اكثر شمولية	45.2%	25.7%	14.3%	7.6%	7.1%
تعزيز الوعي المجتمعي بأهمية هذا القطاع لدى الشباب والفئات الأخرى	43.8%	28.1%	15.7%	5.2%	7.1%

الشكل رقم (٩) احتياجات الشباب في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

الباب الثاني : تقييم عمل المجالس المنتخبة في محافظة اربد

تم دراسة تقييم الشباب في محافظة اربد للمجالس المنتخبة في المحافظة حيث تم اعتماد مجموعة من المؤشرات للتقييم مثل مستوى الخدمات المقدمة من المجالس المحلية ومستوى اشراك الشباب والمرأة والأشخاص ذوي الاعاقة في تحديد احتياجات مناطقهم ومستوى استجابة الجهات المعنية لاحتياجات المناطق. وكذلك مستوى اداء اعضاء المجالس المحلية وكذلك مدى توائمه اولويات المناطق مع اولويات مجلس المحافظة.

ممتاز	جيد جداً	جيد	ضعيف	ضعيف جداً
6.7%	17.6%	33.8%	25.7%	16.2%
4.8%	14.3%	26.2%	37.1%	17.6%
1.4%	11.0%	29.0%	31.4%	27.1%
4.3%	14.8%	36.2%	26.7%	18.1%
3.8%	12.9%	26.2%	33.3%	23.8%
3.8%	12.4%	34.3%	31.0%	18.6%
3.3%	9.0%	29.0%	23.3%	35.2%

كيف تقيم مستوى الخدمات المقدمة من المجلس المحلي في منطقتك؟

كيف تقيم مستوى إشراك الشباب والمرأة في تحديد احتياجاتهم في منطقة سكنك من قبل ضياع الفرار؟

كيف تقيم مستوى إستجابة الجهات المعنية لاحتياجات منطقتك؟

كيف تقيم عمل مؤسسات المجتمع المدني والجمعيات في منطقتك؟

كيف تقيم مستوى أداء عمل أعضاء المجلس المحلي في تنفيذ مشاريع تنمية داخل منطقة سكنك؟

كيف تقيم مستوى إنسجام أولويات منطقتك مع الأولويات المقدمة من مجلس المحافظة؟

كيف تقيم مستوى إدماج الأشخاص ذوي الاعاقة في المجتمع؟

تقييم عمل
المجالس
المنتخبة في
محافظة
اربد من قبل
الشباب

تقييم عمل المجالس المنتخبة في محافظة اربد

كيف يرى
الشباب
العلاقة
بين

لا يوجد علاقة	صراع	تنافسية	تكاملية	تضاركية	
23.8%	11.4%	12.9%	22.4%	29.5%	مجلس المحافظة والمجلس التنفيذي
18.1%	9.0%	17.1%	28.6%	27.1%	مجلس المحافظة والمجلس البلدي
23.3%	10.0%	18.6%	26.2%	21.9%	مجلس المحافظة ومؤسسات المجتمع المدني
17.6%	14.8%	21.9%	22.9%	22.9%	المجلس التنفيذي والمجلس البلدي
23.8%	14.3%	12.4%	26.2%	23.3%	المجلس التنفيذي ومؤسسات المجتمع المدني
23.3%	13.3%	16.2%	24.8%	22.4%	المجلس البلدي ومؤسسات المجتمع المدني

تقييم عمل المجالس المنتخبة في محافظة أربد

**رؤية الشباب
لتطوير
الإدارة
المحلية**

غير مؤيد بشدة	غير مؤيد	محايد	مؤيد	مؤيد بشدة	
1.0%	6.2%	16.7%	46.2%	30.0%	هل تؤيد أن يكون لدى مجالس المحافظات نسبة محددة من الموازنة العامة للدولة للتحكم بها ووضعها كما يريد مجلس المحافظة؟
2.9%	5.2%	17.6%	46.2%	28.1%	هل تؤيد أن يكون لكل مجلس محافظة نسبة محددة من موازنة كل وزارة يحددها سبل اتفاقها في نفس المحافظة وفقاً لاحتياجات التي يراها؟
5.2%	3.8%	23.8%	40.0%	27.1%	هل تؤيد أن يكون لمجلس المحافظة صلاحيّة تعديل بنود الموازنة بعد إرسالها من المجلس التنفيذي وفقاً لحاجات وأولويات معينة داخل المحافظة؟
5.7%	8.6%	21.9%	35.7%	28.1%	هل تؤيد رفع نسبة الحد الأدنى للسيدات في مجالس المحافظات (الكوتا) إلى ٢٥% من مجموع جميع أعضاء مجلس المحافظة؟
9.0%	11.9%	25.2%	28.6%	25.2%	هل تؤيد إلغاء التعيين في مجالس المحافظات؟
6.7%	10.0%	25.2%	36.2%	21.9%	هل تؤيد بأن يكون لكل مجلس محافظة مقر مستقل به خارج إطار مبني المحافظة؟
9.5%	7.1%	24.8%	38.1%	20.5%	هل تؤيد أن يكون لكل مجلس محافظة سكرتارية وأمانة عامة منفصلة عن وحدة التنمية التابعة للمحافظة؟
4.3%	1.9%	25.2%	36.7%	31.9%	هل تؤيد إنشاء معهد خاص لتدريب أعضاء مجلس المحافظة والمجلس البلدي؟
1.9%	2.9%	17.1%	39.0%	39.0%	هل تؤيد فتح اجتماعات مجلس المحافظة لمؤسسات المجتمع المدني والمواطينين؟
2.9%	3.3%	16.2%	30.0%	47.6%	هل تؤيد بأن يتم مراقبة أداء مجالس المحافظات من مؤسسات المجتمع المدني؟

النوصيات

● تنظيم لقاءات دورية بين المجالس المحلية والمجتمع المحلي لمناقشة التحديات على مستوى كل منطقة ووضع حلول لها معاً.

● عقد ورشات عمل وجلسات مشتركة في كل دورة انتخابية بين المجلس السابق والجديد ليتم تسليمهم الأعمال السابقة وضمان عدم نسف العمل السابق والبدء من جديد (بناء عمل مؤسسي).

● الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي و الندوات في التوعية العامة بأهمية اللامركزية.

● إجراء تعديلات تشريعية واسعة على قانون اللامركزية تضمن تحديد الصلاحيات والمساءلة حولها وخفض سن الترشح لعمر 21.

● خطط ملحوظة لتنمية واحة تشمل تجميل ترميمية وبنية تحتية وحدائق وأماكن ترفيهية.

● خلق دور أكبر للشباب في عمل المجالس المحلية والبلدية والمحافظة وسياستها وتقليل الفجوة بينها وبين المجتمعات المحلية.

● دمج الشباب بشكل مباشر مع المجالس المنتخبة مع ضرورة إشراكهم بعملية تحديد الاحتياجات التنموية.

● تعزيز الشفافية المتعلقة بميزانية البلدية وإطلاع المواطنين عليها قبل اعتمادها.

● أن يكون هناك ممؤسسات رقابية رسمية وأهلية تراقب عمل المجالس المنتخبة.

● تعزيز التعاون بين البلديات وممثليات المجتمع المدني للاستثمار بطاقة الشباب وتطوير المجتمع.

● إعداد خطط استراتيجية في كل محافظة مبنية على المشاركة الشعبية كأساس لها شريطة بطالانها تضمن تلبية الاحتياجات الأولويات.

تواصلوا معنا!

 www.werisecenter.org

 @WeRiseCenterRiadology

 we_rise_center_riadology

 @WeRiseRiadology

 @WeRiseCenter

 +962791050822

يجب إشراك الشباب في عملية صنع القرار بشكل أكبر لإيجاد حلول بناءة لاحتياجات الشباغية التي تؤثر عليهم بشكل مباشر أو غير مباشر ويتوّج على صناع السياسات ليس فقط دعوة الشباب للتواجد في المناقشات المتعلقة بالسياسات، ولكن الاستماع إليهم وأخذ آرائهم بعين الاعتبار ، وفي هذا الإطار يصبح النهج التشاركي عملية ضرورية وأساسية في تحقيق التنمية المستدامة .

