

دليل احتياجات شباب محافظة اربد لعام 2020-2021

يصدر عن
مركز نحن ننهض للتنمية المستدامة



فريق إعداد الدليل

عامر أبو دلو مدير عام مركز نحن ننهض

عبد النوايسة
خبير

أعضاء مجلس
شباب 21

مرح رواشدة
المدير التنفيذي

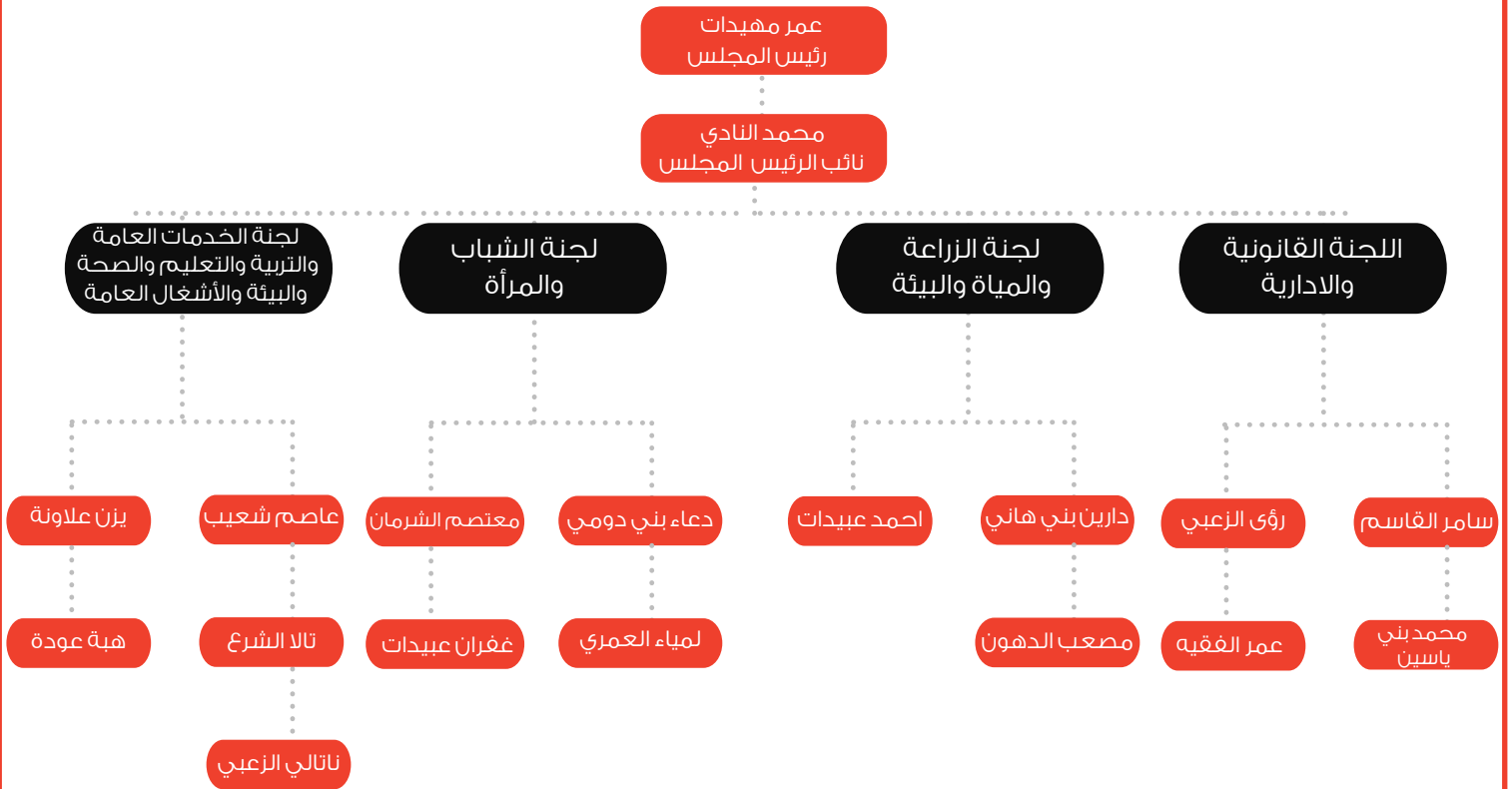
محمد يوسف
خبير

ابراهيم العمري
إخراج فني

شهد بشابشة
تصميم

هذا التقرير أصبح ممكناً بدعم من الحكومة البريطانية ويتم تنفيذه من خلال منظمة ميرسي كور ضمن مشروع "حملات دعم الحوكمة وتمكين صوت الشباب"، وإن المحتوى هو مسؤولية مركز نحن ننهض للتنمية المستدامة ولا تعكس بالضرورة وجهات نظر الحكومة البريطانية أو منظمة ميرسي كور .

أعضاء مجلس شباب 21



الفهرس

الإطار المرجعي	
1	المقدمة
2	منهجية العمل
5-13	الباب الأول : احتياجات الشباب في محافظة اربد أولاً : القطاعات الخدمية ثانياً : القطاعات الانتاجية ثالثاً : البنية التحتية
14-16	الباب الثاني : تقييم عمل المجالس المنتخبة في محافظة اربد تقييم عمل المجالس المنتخبة في محافظة اربد العلاقة بين المجالس المنتخبة وغير المنتخبة رؤية الشباب لتطوير الإدارة المحلية
17	التوصيات

مركز نحن ننهض للتنمية المستدامة

مؤسسة مجتمع مدني أردنية غير حكومية وغير ربحية تأسست في آذار عام ٢٠١٨ بجهود مجموعة من الشباب الناشطين في المجتمع المدني، بهدف ترسيخ قيم المواطنة الفاعلة التي تركز على مبادئ الديمقراطية وحقوق الإنسان ، وتعزيز التماسك المجتمعي والمساءلة والمشاركة في عملية صنع القرار للوصول إلى مخرجات تنموية أفضل وتعزيز دور المجتمعات من خلال ترسيخ مفاهيم وممارسات النوع الاجتماعي لتصبح جزءاً من الثقافة المجتمعية في الأردن.

يؤمن مركز نحن ننهض بأن مشاريعه يجب أن تشمل الأطراف كما هي في المركز لذا يعمل على تنفيذ العديد من المشاريع والأنشطة في المناطق الأقل حظاً مع التركيز على مشاركة كلا الجنسين في هذه الأنشطة، إضافة إلى إنشاء شبكة محلية متخصصة في " تمكين المرأة إقتصادياً وسياسياً من خلال ريادة الأعمال" تتكون من ٥٥٠ فتاة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

وإيماناً منا بأهمية الإعلام الرقمي ومنصات التواصل الاجتماعي ودورها في إحداث تأثير في الرأي العام ، تم استحداث المركز الإعلامي عام ٢٠١٩ بهدف تمكين الشباب من صياغة محتوى إعلامي مؤثر وإدارة حملات إلكترونية فاعلة والوصول إلى العالم أجمع بالمحتوى الإعلامي الغني بالنص والصورة الحية والمباشرة ، كما يعمل المركز بالشراكة مع مختلف القطاعات في الأردن والمنطقة العربية لخلق فرص أفضل للفئات المجتمعية وتعزيز مساهمتهم في صناعة السياسات والقرارات.

مَشروع "مجلس شباب ٢١"

مجلس شباب ٢١ هو مجلس شبابي مستقل مُرادف لعمل مجالس البلدية واللامركزية مكون من مجموعة شبابية ممثلة لألوية محافظة اربد الذي يبلغ عددها ٩ ألوية ويهدف إلى تعزيز الشراكة ما بين الشباب والمجالس المنتخبة وتبادل الأفكار بينهم، بالإضافة إلى تنسيق الجهود المبذولة إلى دعم مسيرة المجالس المنتخبة واللامركزية في التنمية الوطنية المستدامة وضمان تحقيق الشفافية والنزاهة ، بالإضافة الى خلق دور أكبر للشباب في عمل البلدية وسياساتها عبر مجموعة من الأنشطة التي عملت على تقليص الفجوة بين البلديات والمجتمع المحلي ، يأتي هذا الدليل إيماناً من المركز بأن الشباب يشكل محركاً أساسياً في المجتمع وعضو فاعلاً فيه، إذا أحسن إشراكهم وتأهيلهم وتدريبهم والوقوف على آرائهم ومقترحاتهم ، لذلك يسلط الدليل الضوء على أهم إحتياجات الشباب في محافظة اربد كما يتضمن أبرز القضايا التي حددها الشباب أنفسهم ليتم تزويده الى المجلس البلدي القادم ، حيث يعتبر هذا الدليل بمثابة خطة مشتركة ما بين الشباب والمجلس البلدي واللامركزية في محافظة اربد.

يتوجه مركز نحن ننهض بالشكر الجزيل لأعضاء مجلس شباب ٢١ لتنفيذهم الجزء الميداني من هذا الدليل ومنظمة ميرسي كورب والحكومة البريطانية على دعمها لهذا المشروع.

باتت الفجوة بين الشباب الأردني وصانع القرار تكبر يوماً تلو الآخر بسبب ما يعترى المجتمع الأردني من قلق وتخوف وضعف الثقة اتجاه الاداء الحكومي والبرلماني، خاصة في ظل ما يشهده الأردن من تدرج في الوضع الاقتصادي وارتفاع في نسب الفقر والبطالة وبروز حالات الواسطة والمحسوبية بشكل يخل بالعدالة الاجتماعية، إضافة لضعف البنية التحتية ومستوى الخدمات الحكومية ما أدى إلى قلق الاردنيين وتخوفهم من المستقبل، ويظهر ذلك جلياً في ظل غياب الشباب عن عملية صنع القرار التي تمس حياتهم ومستقبلهم بالرغم من أنهم الفئة الأكبر في المجتمع الأردني والأقدر على تحديد احتياجاتهم وبناء مستقبلهم الذي يريدون.

أهم ما يسعى الدليل لتحقيقه هو وضع الشباب الأردني في قلب عملية توفير الخدمات المجتمعية العامة، لاسيما الخدمات الموجهة للشباب، وقد بذلت مؤسسات المجتمع المدني العديد من الجهود من أجل مناصرة حقوق الشباب، على الصعيدين الوطني والدولي ، ومع ذلك لا زال هناك العديد من التحديات التي تواجه الشباب بالمشاركة في تحديد الاحتياجات التي تتعلق بهم. أهم ما يسعى الدليل لتحقيقه هو وضع الشباب الأردني في قلب عملية توفير الخدمات المجتمعية العامة، لاسيما الخدمات الموجهة للشباب، وقد بذلت مؤسسات المجتمع المدني العديد من الجهود من أجل مناصرة حقوق الشباب، على الصعيدين الوطني والدولي ، ومع ذلك لا زال هناك العديد من التحديات التي تواجه الشباب بالمشاركة في تحديد الاحتياجات التي تتعلق بهم.

قام مجلس شباب ٢١ بإصدار تقرير حول " تقييم أداء المجالس المنتخبة في محافظة اربد" تمثلت نتائجه بعدم وجود رقابة على أداء هذه المجالس ، وعدم توفر القدرات البشرية الكافية، بالإضافة الى ضعف الاستثمارات الموجهة للأنشطة الشبابية، وغياب الدراسات في هذا المجال التي تحدد الاحتياجات الرئيسية للمجتمع المحلي ، مما جعلنا نعمل على تحديد هذه الاحتياجات من خلال إعداد هذا الدليل الذي يتمحور حول ثلاثة قطاعات رئيسية : القطاعات الخدمية ، القطاعات الانتاجية ، ومحور البنية التحتية .

يهدف هذا الدليل الى زيادة وعي صُناع القرار بالاحتياجات التنموية للشباب في محافظة اربد للعمل عليها خلال السنوات القادمة والتي تتوزع ضمن ٩ قطاعات رئيسية بحيث يشمل كل قطاع أهم ٥ احتياجات من وجهة نظر الشباب أنفسهم ، كما يهدف الدليل أيضاً الى تعزيز مشاركة الشباب في عملية صنع القرار من خلال وضع سياسات واستراتيجيات عمل واضحة وشاملة.

تتجلى أهمية هذا الدليل في كونه يوفر إطاراً للمؤسسات الحكومية والغير حكومية عند العمل في القضايا المتعلقة باحتياجات الشباب ، وبالتالي يستطيع الشباب من تلبية طموحاتهم ودمجهم في عملية صناعة القرار لتحقيق التنمية المستدامة.

اعتمد فريق البحث منهجية واضحة من خلال استهداف عينة مختارة من شباب محافظة اربد، تتوزع العينة بين أعضاء منظمات مجتمع مدني/محلي، وممثلي احزاب وعاملين في القطاع الحكومي واكاديميين وأعضاء نقابة المحامين وأعضاء نقابة المهندسين وأعضاء نقابة المعلمين وأعضاء نقابة الاطباء وخريجي جامعات الموظفين والعاطلين عن العمل ، حيث استخدم الباحثون استبانة معدة مسبقا تم الاتفاق عليها وتدريب الباحثين على تنفيذها ، ويتم تطبيق الاستبانة على المستجيب بشكل مباشر من قبل الباحث، حيث يغطي هذا الدليل جميع ألوية محافظة اربد والبالغ عددها ٩ ألوية.

عمل فريق إعداد الدليل على تصميم استمارة خصيصاً لتحقيق الأهداف المرجوة من الدليل حيث تم تصميمها من مجموعة من الأسئلة وفق أسلوب مختلط، حيث تم تصميم ١٢ سؤال من أسلوب خماسي الإجابة، وتم الارتكاز في بناء الأسئلة على سياسة العمل البلدي والخبرة المتراكمة لدى فريق مركز نحن ننهض.

وتم توزيع الاستبانة على الشباب والشابات الناشطين من محافظة اربد ، حيث ان محافظة اربد تتكون من ٩ ألوية وتم اختيار العينة حسب كل لواء بما يتناسب مع التوزيع السكاني فيها ،وامتدت الفترة الزمنية لتنفيذ الدليل ما بين ٢٠٢١\٣\١ ولغاية ٢٠٢١\٥\٣١ عمل خلالها ٣ باحثين مكتبيين و ١٨ باحث ميداني إذ وصل عدد المستجيبين إلى ٢٢٢٠ مستجيب ومستجيبة، حيث كانت نسبة المستجيبين من الذكور ٥٠.٥% ونسبة المستجيبين من الاناث ٤٩.٥%، وبما يتعلق بالمنطقة/ اللواء فقد تم توزيع العينة حسب نسبة الناطقين/ات في محافظة اربد في الفئة العمرية ١٨-٣٠ عام.

وعمل فريق إعداد الدراسة على التحقق من الإجابات التي وردت في الاستمارات حيث عمل فريق البحث الميداني على تعبئة الإجابات على برنامج تم تصميمه لغايات تنفيذ الدليل ، وتم اعتماد استمارات المجابة بشكل كامل دون وجود أي أخطاء ، حيث وصل عدد الاستمارات التي تم اعتمادها بعد عملية التحقق إلى ٢٢٢٠ استبانة للتحليل واستخراج النتائج.

الجنس

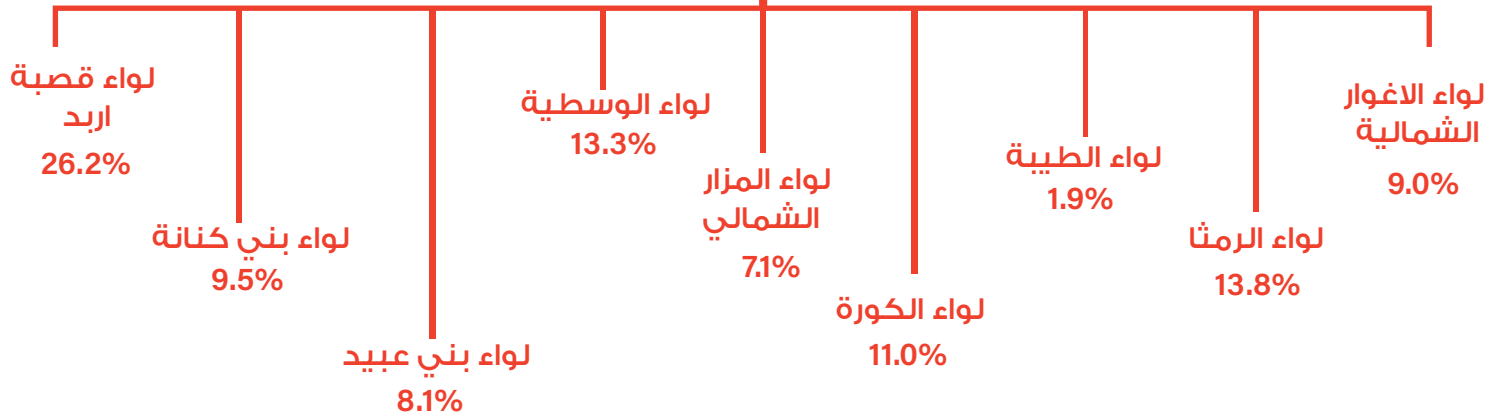


أنثى 49.5%



ذكر 50.5%

منطقة السكن



الباب الأول : إحتياجات الشباب في محافظة إربد

أولاً : القطاعات الخدمية

الاحتياجات الشبابية في قطاع الصحة :

بعد تحليل النتائج فلقد تبين أن المستجيبين/ ات كانوا احوج ما يكون الى توافر الأجهزة الطبية والأدوية داخل المستشفيات والمراكز الصحية بنسبة ٥٢.٩% وتلاها حاجتهم الى توافر كوادر طبية مؤهلة بنسبة ٥٠% وكما افاد ما نسبته ٤٤.٣% من المستجيبين /ات أنهم بحاجة الى استحداث قسم خاص لإدارة الازمات الصحية والكوارث والابوئة، كما وتبين أن ما نسبته ٢١% من المستجيبين/ات قالوا بأنهم بحاجة الى توفير محاضرات وورش عمل للمجتمع المحلي حول الرعاية الصحية هي متوسطة و تلاها الحاجة الى توافر المستشفيات والمراكز الصحية .

علماً بأن رقم ١ تعتبر أقل حاجة و رقم ٥ الاكثر حاجة

الاحتياج	1	2	3	4	5
إنشاء مستشفيات ومراكز صحية	13.8%	21.0%	18.6%	16.2%	30.5%
توفير الكوادر الطبية المؤهلة	10.0%	10.5%	11.0%	18.6%	50.0%
توفير محاضرات وورش عمل للمجتمع المحلي حول الرعاية الصحية	9.0%	11.0%	21.0%	22.9%	9.5%
توفر الاجهزة الطبية و الأدوية داخل المراكز والمستشفيات	9.5%	4.3%	12.9%	20.5%	52.9%
استحداث قسم خاص لإدارة الازمات الصحية والكوارث والابوئة	12.4%	8.1%	15.7%	19.5%	44.3%

الشكل رقم (١): إحتياجات الشباب في قطاع الصحة

الاحتياجات الشبابية في قطاع التعليم

عند تحليل النتائج تبين أن الشباب أحوج ما يكون إلى إستحداث دائرة خاصة بالتعليم الالكتروني لتطوير عملية التعليم حيث أفاد ما نسبته ٤٨.١ % تلاها الحاجة الى تطوير وتحسين المرافق العامة للمدارس الحكومية والجامعات بنسبة ٤٦.٢% من المستجيبين/ات وتلاهم الحاجة الى استحداث غرف صفية جديدة في المدارس بنسبة ٣٣.٨ %، في حين أبدى المستجيبين/ات أن الحاجة الى توفير الكوادر التعليمية داخل المدارس وتوزيع المعلمين حسب التخصص كانت حاجة متوسطة وبنسبة ٣٣.٣ %، ويبين الشكل رقم (٢) احتياجات الشباب في قطاع التعليم.

علماً بأن رقم ١ تعتبر أقل حاجة و رقم ٥ الأكثر حاجة.

الاحتياج	1	2	3	4	5
إنشاء مدارس جديدة في المنطقة	22.4%	20.5%	17.1%	17.6%	22.4%
إستحداث غرف صفية جديدة في المدارس	10.5%	14.8%	21.4%	19.5%	33.8%
تطوير وتحسين المرافق العامة للمدارس الحكومية والجامعات	6.7%	4.8%	18.6%	23.8%	46.2%
توفير الكوادر التعليمية داخل المدارس وتوزيع المعلمين حسب التخصص	8.1%	11.0%	19.5%	28.1%	33.3%
إستحداث دائرة خاصة بالتعليم الالكتروني لتطوير عملية التعليم	8.6%	10.0%	12.9%	20.5%	48.1%

الشكل رقم (٢) احتياجات الشباب في قطاع التعليم.

الاحتياجات الشبابية في قطاع الشباب والرياضة والثقافة

عند تحليل الاجابات تبين أن المستجيبين/ ات كانوا احوج ما يكون إلى تفعيل المراكز الشبابية داخل القرى وانارة المدن والمجمعات والملاعب الرياضية بنسبة ٤٣.٣ % تلاها وضع أنشطة وفعاليات مفيدة للشباب والشابات بنسبة ٤٢.٤ %، وتلاها الحاجة الى بناء مدن رياضية جديدة بنسبة ٣٨.١ %، ويبين الشكل رقم (٣) الاحتياجات الشبابية في قطاع الشباب والرياضة والثقافة.

علماً بأن رقم ١ تعتبر أقل حاجة و رقم ٥ الاكثر حاجة

الاحتياج	1	2	3	4	5
بناء مدن رياضية جديدة	9.5%	11.9%	17.1%	23.3%	38.1%
تفعيل المراكز الشبابية داخل القرى وانارة المدن والمجمعات والملاعب الرياضية	8.1%	5.2%	17.1%	26.2%	43.3%
وضع أنشطة وفعاليات مفيدة للشباب والشابات	5.2%	6.7%	15.7%	30.0%	42.4%
تعزيز الشراكة بين الحكومة والمؤسسات الثقافية	8.1%	7.1%	18.1%	29.0%	37.6%
إنشاء مساحات ثقافية داخل البلديات	6.7%	4.3%	19.0%	30.5%	39.5%

الشكل رقم (٣) الاحتياجات الشبابية في قطاع الشباب والرياضة والثقافة.

ثانياً : القطاعات الانتاجية

الاحتياجات الشبابية في قطاع الزراعة:

عند تحليل الاجابات تبين أن الشباب في قطاع الزراعة أحوج ما يكون الى الاستثمار في الطلاب الخريجين من التخصصات الزراعية للعمل داخل المنطقة وذلك بنسبة ٤٧.١% تلاها الحاجة الى إنشاء مشاريع لزيادة عملية التدوير للنفايات للحفاظ على البيئة بنسبة ٤٢.٤ % وتلاها الحاجة الى نشر الوعي لزيادة الاهتمام البيئي وتوفير تدريبات متخصصة للمزارعين بنسبة ٣٩ %، ويبين الشكل (٤) احتياجات الشباب في قطاع الزراعة.

علماً بأن رقم ١ تعتبر أقل حاجة و رقم ٥ الأكثر حاجة

الاحتياج	1	2	3	4	5
شمول الصناعات الغذائية والزراعية للاستفادة من تدخلات مؤسسة الإقراض الزراعي	10.0%	11%	24.8%	28.1%	25.7%
خفض أسعار مستلزمات الإنتاج الزراعي	8.6%	8.6%	18.6%	28.6%	35.7%
الحصول على التمويل لإنشاء مشاريع زراعية لزيادة المنتج الزراعي في محافظة اربد	5.7%	11.4%	14.3%	30.5%	38.1%
إنشاء مشاريع لزيادة عملية التدوير للنفايات للحفاظ على البيئة	6.2%	9.0%	17.6%	24.8%	42.4%
نشر الوعي لزيادة الاهتمام البيئي وتوفير تدريبات متخصصة للمزارعين	4.8%	8.1%	16.7%	31.4%	39.0%
استحداث مراكز أبحاث زراعية داخل القرى المحلية	5.7%	12.4%	21.4%	30.0%	30.5%
استثمار الطلاب الخريجين من التخصصات الزراعية للعمل داخل المنطقة	5.2%	7.6%	13.3%	26.7%	47.1%

الشكل (٤) احتياجات الشباب في قطاع الزراعة

الاحتياجات الشبابية في قطاع السياحة والآثار

بعد تحليل النتائج تبين أن الشباب أبدوا أنه يوجد حاجة كبيرة لتحسين المواقع السياحية وترميمها وبناء مرافق عامة لها وذلك بنسبة ٤٠.٥ % من المستجيبين/ ات تلاها الحاجة الى العمل على زيادة المواقع الترفيهية الموجودة في محافظة اربد بنسبة ٣٩.٥ %، ويبين الشكل رقم (٥) احتياجات الشباب في قطاع السياحة والآثار.

علماً بأن رقم ١ تعتبر أقل حاجة و رقم ٥ الأكثر حاجة

الاحتياج	1	2	3	4	5
الترويج للمناطق السياحية وتسليط الضوء عليها	9.0%	8.6%	14.8%	36.2%	31.4%
تحسين المواقع السياحية وترميمها وبناء مرافق عامة لها	6.2%	10.0%	13.8%	29.5%	40.5%
إنشاء المطاعم السياحية والفنادق	10.5%	14.3%	15.7%	26.2%	33.3%
تأهيل وتطوير مراكز الزوار	5.7%	14.3%	18.6%	28.6%	32.9%

الشكل رقم (٥) احتياجات الشباب في قطاع السياحة والآثار

الاحتياجات الشبابية في قطاع الاستثمار

بعد تحليل النتائج تبين أن قطاع الاستثمار احوج ما يكون من وجهة نظر الشباب المستجيبين/ ات للاستمارة الى عمل ورش توعوية للمواطنين داخل القرى المحلية لتشجيعهم على الاستثمار بنسبة ٤٤.٣ % تلاها الحاجة الى جذب الاستثمارات الى القرى المحلية بنسبة ٤٣.٨ % وتلاها الحاجة الى انشاء سوق مخصص للنساء لتسويق وبيع المنتجات الحرفية بنسبة ٤٠ % من المستجيبين/ ات، ويبين الشكل رقم (٦) الاحتياجات الشبابية في قطاع الاستثمار.

علماً بأن رقم ١ تعتبر أقل حاجة و رقم ٥ الاكثر حاجة

الاحتياج	1	2	3	4	5
توجيه المشاريع الاستثمارية المستفيدة من المنح من خلال الجهات الحكومية المعنية للمناطق الصناعية	8.6%	11.9%	21.4%	27.6%	30.5%
إعادة تطوير خطوط الإنتاج للمنشآت الصناعية	8.1%	12.4%	19.5%	29.5%	30.5%
إنشاء سوق مخصص للنساء لتسويق وبيع المنتجات الحرفية	5.7%	9.0%	19.0%	26.2%	40.0%
جذب الاستثمارات الى القرى المحلية	7.1%	6.7%	18.1%	24.3%	43.8%
عمل ورش توعوية للمواطنين داخل القرى المحلية لتشجيعهم على الاستثمار	7.1%	6.7%	14.8%	27.1%	44.3%

الشكل رقم (٦) الاحتياجات الشبابية في قطاع الاستثمار

الاحتياجات الشبابية في قطاع العمل

بعد تحليل النتائج تبين أن الشباب في محافظة اربد يجدون أنه هناك حاجة ماسة الى توفير برامج تدريبية وتأهيلية للعاطلين عن العمل بنسبة ٥٩.٥% من المستجيبين/ات وتلاها كذلك الحاجة الى إعفاء المشاريع الصغيرة من رسوم التأسيس والترخيص والضرية لأول ٣ سنوات بنسبة ٥٣.٨% من المستجيبين/ات تلاها كذلك الحاجة الى توفير بيئة مناسبة لجذب الاستثمارات وفتح المصانع لتوفير فرص عمل لأبناء المحافظة وكذلك يجد ما نسبته ٥٠% من المستجيبين/ات ، ويبين الشكل رقم (٧) احتياجات الشباب في قطاع العمل.

علماً بأن رقم ١ تعتبر أقل حاجة و رقم ٥ الاكثر حاجة

الاحتياج	1	2	3	4	5
توفير بيئة مناسبة لجذب الاستثمارات وفتح المصانع لتوفير فرص عمل لآبناء المنطقة	10.0%	9.0%	9.5%	21.4%	50.0%
توفير مناطق حرفية ومشغل مهنية	3.3%	11.9%	15.7%	25.7%	43.3%
إعفاء المشاريع الصغيرة من رسوم التأسيس والترخيص والضرية لأول ٣ سنوات	5.7%	6.7%	13.3%	20.5%	53.8%
توفير برامج تدريبية وتأهيلية للعاطلين عن العمل	7.6%	5.2%	11.0%	16.7%	59.5%
استحداث موقع واحد لخدمات التشغيل والإرشاد المهني	7.6%	6.7%	17.1%	20.5%	48.1%

الشكل رقم (٧) احتياجات الشباب في قطاع العمل

ثالثاً : البنية التحتية الاحتياجات الشبابية في قطاعات النقل ، المياه والصرف الصحي ، الاشغال العامة

عند تحليل النتائج تبين أن الشباب في محافظة اربد يجدون أنه حاجة كبيرة الى تحسين البنية التحتية بنسبة ٥٧.١ % وكذلك هناك حاجة كبيرة لتحسين خدمات الصرف الصحي بنسبة ٥٠.٥ % من المستجيبين/ات، وكما ابدى المستجيبين/ات أنه يوجد احتياجات كبير الى تأمين المواطنين بكميات كافية من المياه عن طريق التزويد المائي بشكل منتظم بنسبة ٤٥.٢ %، ويبين الشكل رقم (٨) احتياجات الشباب في قطاع المياه والصرف الصحي والاشغال العامة.

علماً بأن رقم ١ تعتبر أقل حاجة و رقم ٥ الأكثر حاجة

الاحتياج	1	2	3	4	5
تحسين البنية التحتية في المنطقة	8.6%	5.2%	10.5%	18.6%	57.1%
تحسين خدمات الصرف الصحي	8.6%	5.7%	10.5%	24.8%	50.5%
توفير شواخص مرورية على الشوارع	5.7%	12.4%	19.0%	27.1%	35.7%
تنظيم الحركة المرورية للحد من ظاهرة الازمات الخائقة	8.6%	17.1%	19.0%	22.9%	32.4%
توفير في شبكات المياه ووصولها إلى المنازل	8.6%	10.5%	18.1%	20.5%	42.4%
تأمين المواطنين بكميات كافية من المياه عن طريق التزويد المائي بشكل منتظم	9.0%	11.4%	11.9%	22.4%	45.2%
توفير المظلات في اماكن انتظار المواصلات العامة في المنطقة	10.0%	8.6%	12.9%	23.8%	44.8%
تنظيم مواعيد وسائل النقل العامة	9.0%	11.0%	14.8%	24.3%	41.0%
حل مشكلة انقطاع التيار الكهربائي لفترات طويلة في فصل الصيف	10.5%	12.9%	22.9%	22.4%	31.4%

الشكل رقم (٨) احتياجات الشباب في قطاع المياه والصرف الصحي والاشغال العامة

الاحتياجات الشبابية في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

عند تحليل النتائج تبين أن الشباب في محافظة اربد يرون بأنه يوجد حاجة كبيرة الى تحسين البنية التحتية للاتصالات بنسبة ٤٦.٧ % من المجموع الكلي للمستجيبين/ ات وكذلك يرون أنه هناك حاجة كبيرة أيضا الى الاستفادة من الشباب المبرمجين وإشراكهم في المشاريع ذات العلاقة بالقطاع وكذلك الحاجة الى تطوير ربط المدارس والجامعات الكترونيا بنسبة ٤٥.٧ % من المستجيبين/ ات وتلاهم الحاجة الى تفعيل الخدمات الالكترونية بشكل اكثر شمولية بنسبة ٤٥.٢ %، ويبين الشكل رقم (٩) احتياجات الشباب في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

علماً بأن رقم ١ تعتبر أقل حاجة و رقم ٥ الاكثر حاجة

الاحتياج	1	2	3	4	5
تطوير البنية التحتية الداعمة للحكومة الالكترونية	11.0%	4.8%	19.0%	26.2%	39.0%
الاستفادة من الشباب المبرمجين وإشراكهم في المشاريع ذات العلاقة	8.6%	4.8%	13.3%	27.6%	45.7%
تطوير برامج محطات المعرفة	7.1%	7.6%	17.6%	32.4%	35.2%
تحسين البنية التحتية للاتصالات	8.1%	7.1%	15.7%	22.4%	46.7%
تطوير ربط المدارس والجامعات إلكترونياً	7.1%	7.1%	13.3%	26.7%	45.7%
تفعيل الخدمات الالكترونية بشكل اكثر شمولية	7.1%	7.6%	14.3%	25.7%	45.2%
تعزيز الوعي المجتمعي بأهمية هذا القطاع لدى الشباب والفئات الأخرى	7.1%	5.2%	15.7%	28.1%	43.8%

الشكل رقم (٩) احتياجات الشباب في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

الباب الثاني : تقييم عمل المجالس المنتخبة في محافظة اربد

تم دراسة تقييم الشباب في محافظة اربد للمجالس المنتخبة في المحافظة حيث تم اعتماد مجموعة من المؤشرات للتقييم مثل مستوى الخدمات المقدمة من المجالس المحلية ومستوى اشراك الشباب والمرأة والاشخاص ذوي الاعاقة في تحديد احتياجات مناطقهم ومستوى استجابة الجهات المعنية لاحتياجات المناطق، وكذلك مستوى اداء اعضاء المجالس المحلية وكذلك مدى نوازم اولويات المناطق مع اولويات مجلس المحافظة.

ممتاز	جيد جداً	جيد	ضعيف	ضعيف جداً	
6.7%	17.6%	33.8%	25.7%	16.2%	كيف تقييم مستوى الخدمات المقدمة من المجلس المحلي في منطقتك؟
4.8%	14.3%	26.2%	37.1%	17.6%	كيف تقييم مستوى إشراك الشباب والمرأة في تحديد احتياجاتهم في منطقة سكنك من قبل ضناع القرار؟
1.4%	11.0%	29.0%	31.4%	27.1%	كيف تقييم مستوى إستجابة الجهات المعنية لإحتياجات منطقتك؟
4.3%	14.8%	36.2%	26.7%	18.1%	كيف تقييم عمل مؤسسات المجتمع المدني والجمعيات في منطقتك؟
3.8%	12.9%	26.2%	33.3%	23.8%	كيف تقييم مستوى أداء عمل أعضاء المجلس المحلي في تنفيذ مشاريع تنموية داخل منطقة سكنك؟
3.8%	12.4%	34.3%	31.0%	18.6%	كيف تقييم مستوى إنسجام أولويات منطقتك مع الأولويات المقدمة من مجلس المحافظة؟
3.3%	9.0%	29.0%	23.3%	35.2%	كيف تقييم مستوى إدماج الأشخاص ذوي الاعاقة في المجتمع؟

تقييم عمل
المجالس
المنتخبة في
محافظة
اربد من قبل
الشباب

تقييم عمل المجالس المنتخبة في محافظة اربد

تشاركية	تكاملية	تنافسية	صراع	لا يوجد علاقة	
29.5%	22.4%	12.9%	11.4%	23.8%	مجلس المحافظة والمجلس التنفيذي
27.1%	28.6%	17.1%	9.0%	18.1%	مجلس المحافظة والمجلس البلدي
21.9%	26.2%	18.6%	10.0%	23.3%	مجلس المحافظة ومؤسسات المجتمع المدني
22.9%	22.9%	21.9%	14.8%	17.6%	المجلس التنفيذي والمجلس البلدي
23.3%	26.2%	12.4%	14.3%	23.8%	المجلس التنفيذي ومؤسسات المجتمع المدني
22.4%	24.8%	16.2%	13.3%	23.3%	المجلس البلدي ومؤسسات المجتمع المدني

كيف يرى
الشباب
العلاقة
بين

تقييم عمل المجالس المنتخبة في محافظة اربد

مؤيد بشدة	مؤيد	محايد	غير مؤيد	غير مؤيد بشدة
-----------	------	-------	----------	---------------

30.0%	46.2%	16.7%	6.2%	1.0%	هل تؤيد أن يكون لدى مجالس المحافظات نسبة محددة من الموازنة العامة للدولة للتحكم بها ووضعاها كما يريد مجلس المحافظة؟
28.1%	46.2%	17.6%	5.2%	2.9%	هل تؤيد أن يكون لكل مجلس محافظة نسبة محددة من موازنة كل وزارة يحددها سبل انفاقها في نفس المحافظة وفقاً للاحتياجات التي يراها؟
27.1%	40.0%	23.8%	3.8%	5.2%	هل تؤيد أن يكون لمجلس المحافظة صلاحية تعديل بنود الموازنة بعد إرسالها من المجلس التنفيذي وفقاً لحاجات وأولويات معينة داخل المحافظة؟
28.1%	35.7%	21.9%	8.6%	5.7%	هل تؤيد رفع نسبة الحد الأدنى للسيدات في مجالس المحافظات (الكوتا) إلى ٢٥% من مجموع جميع أعضاء مجلس المحافظة؟
25.2%	28.6%	25.2%	11.9%	9.0%	هل تؤيد إلغاء التعيين في مجالس المحافظات؟
21.9%	36.2%	25.2%	10.0%	6.7%	هل تؤيد بأن يكون لكل مجلس محافظة مقر مستقل به خارج إطار مبنى المحافظة؟
20.5%	38.1%	24.8%	7.1%	9.5%	هل تؤيد أن يكون لكل مجلس محافظة سكرتاريا وأمانه عامة منفصلة عن وحدة التنمية التابعة للمحافظة؟
31.9%	36.7%	25.2%	1.9%	4.3%	هل تؤيد إنشاء معهد خاص لتدريب أعضاء مجالس المحافظة والمجالس البلدي؟
39.0%	39.0%	17.1%	2.9%	1.9%	هل تؤيد فتح اجتماعات مجلس المحافظة لمؤسسات المجتمع المدني والمواطنين؟
47.6%	30.0%	16.2%	3.3%	2.9%	هل تؤيد بأن يتم مراقبة أداء مجالس المحافظات من مؤسسات مجتمع مدني؟

رؤية الشباب لتطوير الإدارة المحلية

● تنظيم لقاءات دورية بين المجالس المحلية والمجتمع المحلي لمناقشة التحديات على مستوى كل منطقة ووضع حلول لها معاً.

● عقد ورشات عمل وجلسات مشتركة في كل دورة انتخابية بين المجلس السابق والجديد ليتم تسليمهم الأعمال السابقة وضمان عدم نسف العمل السابق والبدء من جديد (بناء عمل مؤسسي).

● الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي و الندوات في التوعية العامة بأهمية اللامركزية.

● إجراء تعديلات تشريعية واسعة على قانون اللامركزية تضمن تحديد الصلاحيات والمسائلة حولها وخفض سن الترشح لعمر 21 .

● مخططات تنظيمية واضحة تشمل تجمعات سكنية وبنية تحتية وحدائق وأماكن ترفيهية.

● خلق دور أكبر للشباب في عمل المجالس المحلية والبلدية والمحافضة وسياستها وتقليص الفجوة بينها وبين والمجتمعات المحلية .

● دمج الشباب بشكل مباشر مع المجالس المنتخبة مع ضرورة إشراكهم بعملية تحديد الاحتياجات التنموية.

● تعزيز الشفافية المتعلقة بميزانية البلدية وإطلاع المواطنين عليها قبل اعتمادها.

● أن يكون هنالك مؤسسات رقابية رسمية وأهلية تراقب عمل المجالس المنتخبة.

● تعزيز التعاون بين البلديات ومؤسسات المجتمع المدني للاستثمار بطاقات الشباب وتطوير المجتمع .

● إعداد خطط استراتيجية في كل محافظة مبنية على المشاركة الشعبية كأساس لها شريطة بطلانها تضمن تلبية الاحتياجات والأولويات .

تواصلوا معنا!



www.werisecenter.org



[@WeRiseCenterRiadology](https://www.facebook.com/WeRiseCenterRiadology)



[we_rise_center_riadology](https://www.instagram.com/we_rise_center_riadology)



[@WeRiseRiadology](https://twitter.com/WeRiseRiadology)



[@WeRiseCenter](https://www.linkedin.com/company/WeRiseCenter)



[+962791050822](https://wa.me/962791050822)

يجب إشراك الشباب في عملية صنع القرار بشكل أكبر لإيجاد حلول بناءة للاحتياجات الشبابية التي تؤثر عليهم بشكل مباشر أو غير مباشر ويتوجب على صناع السياسات ليس فقط دعوة الشباب للتواجد في المناقشات المتعلقة بالسياسات، ولكن الاستماع إليهم وأخذ آرائهم بعين الاعتبار ، وفي هذا الإطار يصبح النهج التشاركي عملية ضرورية وأساسية في تحقيق التنمية المستدامة .